

Universidad Nacional de Quilmes

Programación con Objetos III

Trabajo Práctico 2

Primer Cuatrimestre 2013

I. Descripción General

El objetivo de este TP es extender el sistema de celulares desarrollado para el TP1 **intentando aprovechar el concepto de mixin** donde sea posible.

II. Agregados

A las promociones anteriores se agregan:

- **Prepago local**, en el que el usuario tiene 60 minutos libres por mes para realizar todo tipo de llamadas locales.
- **Prepago internacional**, en el que el usuario tiene 30 minutos libres para realizar llamadas internacionales.

A diferencia del TP1, los usuarios podrán tener más de una promoción simultáneamente, pudiendo elegir cualquier subconjunto de las 5 promociones y combinarlas como prefieran.

Puede pasar que a una comunicación le aplique más de una promoción, no hay requerimientos sobre cómo resolver esos conflictos, pueden decidir lo que les resulte más sencillo para la implementación.

III. Requerimientos

Se pide:

- Dado un mes, cuánto debe pagar un usuario.
- Dado un usuario y **una lista de cobinaciones de planes**, elegir la mejor combinación para él, considerando sus comunicaciones de los últimos tres meses. (Naturalmente, el mejor plan para el cliente es aquél en el que debe pagar menos.) **Cada plan de descuentos tiene un costo de \$10.**